

Museu Tàpies

BALANÇ SOCIAL 2025 FUNDACIÓ PRIVADA ANTONI TÀPIES

1. MISSIÓ DEL MUSEU TÀPIES

1.1 Visió, missió, objectius i valors

La Fundació Privada Antoni Tàpies, que actua públicament com a Museu Tàpies o MTà, és una fundació privada sense ànim de lucre, d'interès cultural i social, que té per objecte, entre d'altres, la gestió del Museu Tàpies com a institució dedicada a la conservació, l'estudi, l'exposició i la interpretació educativa de l'obra d'Antoni Tàpies, així com d'obres i manifestacions de l'art contemporani. El Museu va ser creat per Antoni Tàpies amb la voluntat de promoure el coneixement de l'art modern i contemporani, i va obrir al públic el juny de 1990 a Barcelona.

El Museu Tàpies té com a missió conservar, investigar, interpretar i activar el llegat d'Antoni Tàpies des d'una lectura crítica i contemporània, posant-lo en diàleg amb els grans debats culturals, socials i polítics del present. Concebut com un servei públic compromès amb la ciutadania, genera coneixement, pensament crític i experiències significatives a través de l'art i el pensament, i proposa pensar el món actual a través del llegat tapià, tant plàstic com textual.

Durant l'any 2025, aquesta missió s'ha concretat en una programació que ha connectat el llegat tapià amb preguntes actuals: la configuració de la imatge, la revisió de les genealogies artístiques, la recuperació de figures i pràctiques situades als marges dels relats dominants, la dimensió social de l'educació artística, la recerca i la sostenibilitat.

Els valors que orienten l'activitat del Museu són, entre d'altres, la responsabilitat patrimonial, el rigor, l'accessibilitat, la transparència, la igualtat d'oportunitats, el pensament crític, la sostenibilitat, la cooperació i el compromís amb la funció social de la cultura.

Objectius institucionals

- Preservar, estudiar, documentar i difondre l'obra d'Antoni Tàpies i el seu context artístic, cultural i intel·lectual.
- Desenvolupar una programació expositiva i pública que connecti la col·lecció amb els debats contemporanis i amb pràctiques artístiques diverses.
- Consolidar l'educació i la mediació com a eixos de transformació social, relació comunitària i accés al coneixement.
- Impulsar la recerca, les publicacions, la biblioteca i l'arxiu com a espais de producció i transferència de coneixement.
- Fer del Museu un espai accessible, inclusiu, sostenible i proper a la ciutadania.
- Reforçar el bon govern, la transparència, la gestió responsable dels recursos i la rendició de comptes.

Àmbit geogràfic

L'activitat principal es desenvolupa a la seu del Museu Tàpies, al carrer d'Aragó 255 de Barcelona, amb un impacte que s'estén a escala local, catalana, estatal i internacional a través de la programació, la recerca, les publicacions, l'activitat digital i les col·laboracions institucionals.

1.2 Activitats i projectes

L'activitat del Museu Tàpies s'articula en línies complementàries que responen a la seva naturalesa de museu d'art contemporani, centre d'estudi del llegat d'Antoni Tàpies i institució cultural de servei públic.

Línies d'actuació principals

- Col·lecció i llegat: conservació, estudi i difusió de l'obra i el pensament de l'artista.
- Exposicions: projectes vinculats a Antoni Tàpies i a artistes moderns i contemporanis, amb especial atenció a noves lectures historiogràfiques i a pràctiques artístiques menys visibles.
- Educació i programes públics: visites, activitats, converses, tallers i propostes interdisciplinàries adreçades a diversos públics.
- Recerca, biblioteca i arxiu: suport a l'estudi del llegat tapià i de l'art contemporani mitjançant fons documentals, premis, programes de recerca i col·laboracions acadèmiques.
- Publicacions i edició: catàlegs, assajos i materials vinculats a les exposicions, la recerca i el pensament contemporani.
- Comunitat i accessibilitat: accions orientades a ampliar l'accés al Museu i a establir vincles amb altres institucions, entitats i públics.

Programació expositiva 2025

Exposició	Dates	Aportació social i cultural
Antoni Tàpies. La imaginació del món	13.02.2025 - 25.01.2026	Revisió de la producció primerenca de Tàpies i dels imaginaris artístics, polítics i culturals que configuren l'univers tapià.
Marta Palau. Els meus camins són terrestres	27.02.2025 - 22.06.2025	Primera gran retrospectiva internacional de l'artista catalanomexicana, amb una lectura de migració, pertinença, matèria i territori.
Anna Malagrida. Opacitas. Vetllar la transparència	13.03.2025 - 26.09.2025	Projecte fotogràfic sobre ciutat, mirada, crisi i opacitat, en diàleg amb problemàtiques contemporànies.
André du Colombier. Un punt de vista líric	17.06.2025 - 22.02.2026	Recuperació d'un artista situat fora de categories estables, amb interès pel llenguatge, la paraula i la poesia.
Germaine Dulac. Je n'ai plus rien	10.10.2025 - 22.02.2026	Mostra dedicada a la cineasta francesa vinculada a la història del cinema d'avantguarda i surrealista.

Programa públic, educació i recerca

Els projectes expositius del 2025 s'han desplegat amb activitats públiques, publicacions i propostes educatives, amb la voluntat d'ampliar l'experiència del Museu més enllà de la visita i convertir-la en un espai de conversa, aprenentatge i coneixement compartit.

El Departament d'Educació treballa l'art com a punt de partida per pensar col·lectivament, amb propostes per a escoles, famílies, joves, universitats, persones grans, públic general i col·lectius diversos, amb atenció a la participació, l'accessibilitat i el context social.

Les plataformes de recerca —l'Institut de Derives Crítiques, la Càtedra Antoni Tàpies–UPF, el Premi Internacional de Recerca i el Concurs Teresa Barba d'Espectura Crítica— reforcen el paper del Museu com a espai d'investigació i pensament contemporani.

A més, l'any 2025 el Museu ha treballat en la consolidació d'Extramurs com a línia que desplega projectes més enllà de l'edifici, en diàleg amb altres entitats i amb l'espai públic.

2. PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

El Museu Tàpies és un equipament cultural obert a la ciutadania i, alhora, una institució que adreça serveis i activitats a públics diversos: visitants individuals, escoles, famílies, grups, docents, estudiants, universitats, persones investigadores, artistes, professionals de la cultura, comunitats locals, persones amb necessitats d'accessibilitat i públic digital.

L'aplicació dels recursos es basa en criteris d'accés públic, igualtat d'oportunitats, no discriminació i adequació de l'oferta als diversos perfils de visitants i participants. Les tarifes reduïdes i gratuïtats, les activitats educatives, els programes públics i les mesures d'accessibilitat contribueixen a ampliar l'abast social de la institució.

2.1. Canals de relació amb les persones usuàries

- Atenció presencial al Museu: recepció, taquilla, sala, visites comentades, biblioteca, arxiu i activitats.
- Web del Museu Tàpies, agenda, botiga, formularis de contacte, apartat de transparència i pàgines de recursos.
- Butlletí electrònic, comunicació institucional i notes de premsa.
- Xarxes socials i canals digitals del Museu.
- Relació directa amb centres educatius, universitats, entitats culturals, administracions i xarxes museístiques.
- Canals de reserva, venda d'entrades i atenció a grups, incloent Articket i altres canals de distribució.

2.2. Visitants i accessos al Museu

Indicador	2025	Percentatge
Visitants presencials al centre	41.421	100%
Entrades de pagament	27.101	65,4%
Entrades gratuïtes	14.320	34,6%
Dones (estimació)	22.114	53,4%
Homes (estimació)	19.307	46,6%

El pes de les gratuïtats i dels col·lectius educatius mostra la funció pública de la institució i la seva capacitat d'arribar a públics que no sempre accedeixen als museus per canals de consum cultural ordinari.

2.3. Procedència dels visitants

Procedència	Visitants	% sobre el total
Barcelona municipi	16.923	40,9%
Resta de la comarca	7.418	17,9%
Resta de Catalunya	909	2,2%
Resta de l'Estat espanyol	2.036	4,9%
Estranger	14.135	34,1%

Aquestes dades són estimacions i s'han d'interpretar com una aproximació orientativa a la procedència dels públics del Museu durant el 2025.

2.4. Tipologia d'accés i ús del Museu

Tipologia d'entrada o ús	Persones	% sobre visitants
Entrada general	6.509	15,7%
Entrada reduïda	7.365	17,8%
Gratuïtat - activitat pròpia	2.376	5,7%
Gratuïtat - biblioteca	199	0,5%
Gratuïtat - portes obertes/inauguracions	3.720	9,0%
Gratuïtat - lloguer d'espais	371	0,9%
Gratuïtat - altres	7.654	18,5%
Grups d'estudiants	4.711	11,4%
Altres grups	1.687	4,1%
Articket i BCN Card	4.960	12,0%
Ticket Master / TCH	1.869	4,5%

2.5. Persones beneficiàries directes i indirectes

Els beneficiaris directes són les persones que accedeixen físicament al Museu, participen en activitats, consulten la biblioteca o l'arxiu, assisteixen a programes públics o utilitzen els serveis educatius. Els beneficiaris indirectes inclouen comunitats educatives, famílies, xarxes professionals, entitats col·laboradores, investigadors, creadors, proveïdors culturals, mitjans de comunicació i públics digitals que accedeixen al coneixement generat pel Museu.

L'impacte indirecte del Museu es concreta en la difusió del coneixement, la recerca, el debat públic, la projecció cultural de la ciutat i la preservació del patrimoni artístic contemporani.

2.6. Accessibilitat i criteris d'inclusió

Durant l'exercici 2025, el Museu ha mantingut serveis i adaptacions orientats a facilitar l'accés físic, sensorial, cognitiu i econòmic a la programació cultural.

Àmbit	Mesures i criteris aplicats
Accessibilitat física	Accés a totes les sales en cadira de rodes, entrada lateral accessible, ascensors, préstec de cadira de rodes, tamborets plegables i lavabos adaptats.
Accessibilitat visual	Admissió de gossos pigall i gossos d'assistència; possibilitat de visita guiada amb material tàctil prèvia sol·licitud.
Accessibilitat auditiva	Visites guiades inclusives amb interpretació en llengua de signes prèvia sol·licitud.
Accessibilitat cognitiva	Assessorament previ i activitats guiades adaptades prèvia sol·licitud.
Accessibilitat econòmica	Tarifes reduïdes i gratuïtats per a diversos col·lectius, incloent menors de 16 anys, Amics del Museu, persones en situació d'atur, persones amb discapacitat acreditada, docents, guies, professionals de premsa i altres col·lectius acreditats.

2.7. Serveis, activitats i recursos oferts al públic

A més de les visites a les exposicions, el Museu ofereix serveis i activitats que amplien el seu impacte social i permeten identificar millor els col·lectius atesos i l'abast de la seva activitat pública.

Servei / activitat	Indicador 2025
Visites guiades	1.675 persones
Biblioteca, arxiu i centre de documentació	892 persones
Tallers i altres activitats didàctiques	41 activitats / 270 sessions / 6.370 persones
Projeccions audiovisuals fora del recorregut habitual	3 activitats / 13 sessions / 905 persones
Conferències, cursos i jornades	4 activitats / 17 sessions / 1.371 persones
Itineraris, rutes i visites patrimonials	3 activitats / 6 sessions / 58 persones
Total serveis i activitats	51 activitats / 306 sessions / 11.361 persones

2.8. Publicacions i materials de difusió

La producció editorial i els materials de difusió formen part del servei públic del Museu perquè documenten les exposicions, faciliten la transmissió del coneixement i amplien l'accés a la programació més enllà de la visita presencial.

Tipologia	Nombre de títols / materials	Exemplars
Catàlegs	1	1.500 exemplars
Publicacions especialitzades / llibres	3	2.350 exemplars
Fulletes / tríptics	6	28.000 exemplars
Altres materials específics	6	66.800 exemplars
Total	16	98.650 exemplars

2.9. Disponibilitat del servei museístic

El Museu va comptabilitzar 310 dies d'obertura al públic i 2.589 hores d'obertura anual.

3. ACTIVITAT ECONÒMICA

L'activitat econòmica del Museu Tàpies està vinculada al compliment de les finalitats fundacionals i al desenvolupament de la seva activitat museística. La principal font d'ingressos són les subvencions públiques, complementades amb ingressos propis procedents de la venda d'entrades, la llibreria-botiga, el lloguer d'espais i altres serveis, així com amb aportacions, patrocinis i altres ingressos externs. El detall de les subvencions rebudes, amb la seva procedència, import i concepte, es pot consultar al web del Museu, dins l'apartat de transparència.

Ingressos de l'exercici 2025

Concepte	Import 2025
Venda d'entrades	204.275,36 €
Vendes botiga	104.469,63 €
Lloguer d'espais	87.454,00 €
Altres ingressos propis	73.404,68 €
Subtotal ingressos propis	469.603,67 €
Subvencions	2.757.405,94 €
Patrocinis	53.955,00 €
Altres ingressos externs	47.402,07 €
Subtotal ingressos externs	2.858.763,01 €
Total ingressos	3.328.366,68 €

Perfil dels usuaris i impacte dels serveis

Els serveis econòmics del Museu es vinculen principalment a l'experiència de visita, la venda d'entrades, la llibreria-botiga, el lloguer d'espais i altres prestacions associades a l'activitat cultural. Aquests serveis contribueixen a generar ingressos propis i, alhora, reforcen la funció pública del Museu com a espai d'accés a l'art, al patrimoni i al coneixement. Els impactes ambientals associats a aquesta activitat — consums, materials, mobilitat i producció— es tracten específicament a l'apartat de medi ambient.

3.1. Efectivitat

Durant l'exercici 2025 s'han assolit de manera satisfactòria els objectius previstos. La programació expositiva, educativa, pública i de recerca s'ha desenvolupat d'acord amb les línies establertes, amb una resposta positiva dels públics i una participació significativa en les activitats del Museu. El grau d'assoliment dels objectius es considera elevat, tant pel compliment de la programació prevista com per la consolidació de les línies de recerca, educació, comunicació i sostenibilitat.

3.2. Eficiència

L'eficiència es valora a partir de l'ús responsable dels recursos disponibles i de la capacitat de transformar-los en activitat. En un museu, l'eficiència no pot mesurar-se només per criteris econòmics estrictes, ja que la conservació del patrimoni, la recerca, l'accessibilitat i l'educació generen valor públic no sempre quantificable en ingressos directes.

Durant el 2025, la despesa s'ha orientat a les finalitats fundacionals. La totalitat de les principals despeses identificades té relació directa o indirecta amb el compliment de la missió del Museu.

4. PERSONES

4.1. Perfil de l'organització

L'estructura organitzativa del Museu Tàpies està formada per 25 persones, distribuïdes en quinze àrees i departaments que cobreixen les funcions de direcció, gestió, conservació, producció, educació, recerca, comunicació, administració, manteniment i atenció al públic.

Àrea	Nombre de persones
Direcció	1
Gerència	1
Relacions institucionals i protocol	1
Conservació / Col·lecció	1
Publicacions	1
Exposicions	1
Registre	1
Prensa i comunicació	3
Educació	2
Programes públics	1
Biblioteca i arxiu	2
Conservació tècnica	1
Gestió de recursos i administració	4
Manteniment	2
Llibreria-botiga	3

Composició de l'equip segons sexe

Indicador	Dones	Homes	Total	% dones	% homes
Equip directiu	2	0	2	100,0%	0,0%
Equip professional	16	9	25	64,0%	36,0%

La composició de l'equip manté una proporció de dones i homes similar a la de l'any anterior, amb una presència majoritària de dones.

4.2. Igualtat d'oportunitats i diversitat

El Museu Tàpies orienta la seva gestió de persones i la seva activitat pública a la igualtat d'oportunitats, la no discriminació i la diversitat. Aquesta orientació es reflecteix en la composició paritària o equilibrada dels òrgans i equips, en la presència de dones en llocs de responsabilitat, en l'atenció a públics diversos i en la voluntat de generar un entorn museístic accessible i acollidor.

La programació del Museu incorpora perspectives que contribueixen a ampliar els relats culturals i a visibilitzar artistes, pràctiques i genealogies que han quedat fora dels discursos dominants.

4.3. Condicions laborals i conciliació

El Museu aplica criteris d'organització, coordinació i flexibilitat orientats a facilitar la conciliació de la vida laboral i personal, d'acord amb les característiques de cada lloc de treball i amb les necessitats pròpies de l'activitat museística.

Determinats serveis essencials per al funcionament del Museu —com l'atenció de sales, la seguretat, la neteja, les visites guiades i el transport i muntatge d'exposicions— es presten mitjançant empreses externes contractades, sota els corresponents procediments de contractació i supervisió.

4.4. Igualtat retributiva

La informació retributiva individual no es publica en aquest balanç per raons de protecció de dades i per la dimensió de l'equip. Tanmateix, la política de personal s'ha d'orientar al compliment de la normativa laboral aplicable, a la coherència entre responsabilitat i retribució, i a la neutralitat de gènere en la valoració dels llocs de treball.

La publicació de la informació econòmica, els comptes anuals i l'auditoria contribueix al control general de la despesa de personal i a la supervisió dels recursos públics i privats aplicats a l'activitat fundacional.

4.5. Desenvolupament professional

El Museu afavoreix l'actualització i el desenvolupament professional de l'equip mitjançant accions formatives, participació en jornades i xarxes professionals, intercanvi de coneixement i aprenentatge vinculat als projectes museístics.

4.6. Salut, seguretat i benestar del personal

El Museu Tàpies disposa d'un servei de prevenció de riscos laborals contractat amb Vitaly Health Services, S.L., responsable de l'assessorament preventiu, l'avaluació dels riscos i la formació del personal. La vigilància de la salut es presta a través de Quirónprevención, que realitza els controls mèdics vinculats als riscos de cada lloc de treball.

Les actuacions preventives inclouen formació i recomanacions sobre les condicions dels espais de treball, l'ergonomia, l'ús de pantalles i altres riscos associats a l'activitat del Museu.

4.7. Comunicació interna

La comunicació interna s'articula mitjançant reunions de coordinació, correu electrònic, eines digitals de treball, seguiment de projectes i contacte directe entre àrees. La dimensió de l'equip facilita una comunicació propera, alhora que requereix una coordinació rigorosa per garantir el funcionament alineat de les diferents activitats del Museu.

Aquesta coordinació és especialment rellevant durant els muntatges i desmuntatges d'exposicions, les obertures al públic, les visites escolars i els esdeveniments institucionals.

4.8. Voluntariat i altres formes de participació

El Museu Tàpies no disposa d'un programa estable de voluntariat. La participació de la ciutadania s'articula principalment a través del programa Amics del Museu, les activitats públiques i educatives, les col·laboracions amb entitats i comunitats, i les pràctiques o estades formatives quan escau.

5. BON GOVERN

5.1. Transparència

El Museu Tàpies disposa d'un apartat de transparència al web institucional que facilita la consulta pública de la informació econòmica i administrativa, incloent pressupostos, comptes anuals, informes d'auditoria, contractes, convenis, subvencions i perfil del contractant: <https://museutapies.org/transparencia/>

5.2. Patronat i òrgans de govern

El Patronat és l'òrgan de govern i administració de la Fundació Privada Antoni Tàpies i exerceix les facultats necessàries per al compliment de les finalitats fundacionals, d'acord amb els Estatuts i la normativa aplicable.

La composició del Patronat és la següent:

Càrrec / procedència	Membres
President	Ferran Rodés i Vilà
Vicepresidenta	Teresa Barba Fàbregas
Família de l'artista	Antoni Tàpies Barba; Clara Tàpies Barba; Teresa Tàpies Domènech
Generalitat de Catalunya	Sònia Hernández Almodóvar; Joaquim Borràs Gómez
Ajuntament de Barcelona	Xavier Marcé Carol; Elisenda Rius Bergua
Patrons a títol personal	Manuel J. Borja-Villel; Carles Castells i Oliveres; Pilar Cortada Boada; Àlex Nogueras de Ugarte; Mireia Tomàs Carulla; Mercedes Vilardell March
Secretari no patró	Raimon Bergós i Civit

Antoni Tàpies Puig, patró fundador, i Miquel Tàpies Barba, patró honorari, consten a la informació institucional del Museu amb caràcter històric.

Composició de gènere del Patronat

Criteri de recompte	Dones	Homes	Total	% dones	% homes
Membres actius publicats	8	7	15	53,3%	46,7%

Responsabilitats i deures del Patronat

D'acord amb els Estatuts, corresponen al Patronat, entre altres, les funcions següents:

- Exercir la representació i el govern de la Fundació i vetllar pel compliment de les finalitats fundacionals.
- Aprovar els pressupostos, els comptes anuals, l'inventari i la documentació econòmica preceptiva.
- Aprovar els programes d'actuació i adoptar les decisions necessàries per al desenvolupament de l'activitat.
- Nomenar els òrgans de direcció i atorgar els poders generals o especials que siguin necessaris.
- Interpretar i modificar els Estatuts, sens perjudici de les autoritzacions legalment exigibles.
- Administrar els béns, drets i recursos de la Fundació d'acord amb les finalitats fundacionals.

Funcionament dels òrgans de govern i direcció executiva

El Patronat es reuneix en sessió ordinària almenys una vegada l'any i en sessió extraordinària sempre que sigui necessari. La direcció assisteix a les reunions amb veu però sense vot i informa sobre el desenvolupament de l'activitat i la gestió de la institució.

Els Estatuts preveuen també una Comissió Delegada, integrada per un màxim de nou membres, encarregada del seguiment ordinari de la Fundació i de l'execució dels acords i funcions que li delegui el Patronat, amb les limitacions establertes legalment i estatutàriament.

5.3 Control i supervisió financera

El Museu Tàpies manté un seguiment periòdic del pressupost i de la seva execució, amb l'objectiu de garantir que l'activitat es desenvolupi dins del marc econòmic aprovat. El Patronat aprova els comptes anuals i supervisa la situació econòmica i financera de l'entitat.

Tot i que el Museu Tàpies no està obligat legalment a sotmetre els comptes anuals a auditoria externa, ja que no compleix simultàniament els lindars establerts per la normativa, els audita voluntàriament des de l'any 2009 com a mesura de control, transparència i rendició de comptes. Els comptes anuals i els informes d'auditoria es poden consultar al portal de transparència del Museu.

5.4 Ètica i prevenció de la corrupció

El Museu Tàpies aplica principis de legalitat, integritat, transparència, objectivitat i responsabilitat en la gestió dels recursos. El control es reforça mitjançant l'auditoria voluntària dels comptes anuals, la justificació de les subvencions rebudes i la supervisió dels òrgans de govern.

Els procediments de contractació subjectes a la normativa de contractació pública es tramiten amb criteris de publicitat, concurrència i igualtat de tracte. La documentació de les licitacions, les actes de les meses, els informes de valoració i les adjudicacions es publiquen al Perfil del Contractant del Museu, allotjat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

6. XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

El Museu Tàpies forma part d'un ecosistema cultural, educatiu i institucional ampli. La seva funció social no es limita a rebre públics, sinó que també implica construir relacions amb escoles, universitats, museus, centres d'art, administracions, artistes, investigadors, xarxes professionals, barris i comunitats.

6.1. Col·laboracions

Durant el 2025, el Museu Tàpies ha desenvolupat projectes i aliances amb institucions públiques, culturals, acadèmiques, educatives i socials.

En l'àmbit de la recerca i el pensament, destaca la col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra a través de la Càtedra Antoni Tàpies–UPF d'Art i Pensament Contemporanis. En l'àmbit internacional, el projecte dedicat a Marta Palau s'ha dut a terme en col·laboració amb el Museo Universitario Arte Contemporáneo de la UNAM. El Museu també manté la Beca de Videoart amb la Han Nefkens Foundation i participa en Articket Barcelona i en altres iniciatives compartides amb els museus de la ciutat.

En l'àmbit educatiu, social i comunitari, el Museu treballa amb el Consorci d'Educació de Barcelona, la Sala d'Art Jove, EART, l'Escola de Vida Montserrat, acidH i Apropa Cultura. També manté relacions amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministeri de Cultura i la Diputació de Barcelona, així com amb centres educatius, universitats, artistes, comissaris, editorials, professionals i empreses especialitzades vinculades a les exposicions, les publicacions, les activitats i la recerca.

El programa Extramurs reforça aquesta xarxa mitjançant projectes artístics desenvolupats fora de l'edifici, en diàleg amb l'espai públic i en col·laboració amb institucions, entitats, artistes i col·lectius.

6.2. Sensibilització i ciutadania

La programació pública, educativa i expositiva del Museu contribueix a sensibilitzar la ciutadania sobre el valor de l'art, la memòria cultural, la llibertat creativa, la crítica social, la sostenibilitat i la funció dels museus com a espais de coneixement, debat i trobada.

Les activitats generen contextos de conversa sobre qüestions contemporànies com les migracions, les desigualtats, la diversitat, el canvi climàtic i la revisió crítica dels relats artístics dominants. Aquesta dimensió comunitària es desenvolupa mitjançant programes per a escoles i famílies, projectes de recerca col·laborativa, accions a l'espai públic i activitats que connecten el llegat de Tàpies amb les realitats actuals de Barcelona i del seu entorn cultural.

7. MEDI AMBIENT

7.1. Gestió ambiental

La sostenibilitat ambiental forma part de la gestió del Museu Tàpies. La institució treballa per reduir l'impacte associat al consum d'energia i aigua, la producció d'exposicions, el transport d'obres, els materials, els residus i la mobilitat dels públics.

Mesura / iniciativa	Descripció
Certificat Biosphere	Compromís per la Sostenibilitat, alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i amb un model de turisme responsable.
Gallery Climate Coalition	Membre actiu, amb compromís de reduir emissions i fer seguiment de la petjada de carboni a partir d'una línia de base 2023.
Càlcul de petjada de carboni	Seguiment regular de les operacions per avançar cap als objectius de reducció.
Green team	Comissió interna de sostenibilitat amb representants de diverses àrees, reunida com a mínim mensualment.
Transport públic	Promoció de l'accés al Museu amb transport públic i informació clara sobre mobilitat sostenible.
Eficiència energètica	Ús d'equips eficients i millora progressiva de la gestió energètica de l'edifici.
Comunicació sostenible	Ús de formats més sostenibles, tant físics com digitals.
Residus i plàstics	Segregació, emmagatzematge i gestió de residus; minimització del plàstic d'un sol ús.
Programació	Incorporació de continguts que promouen la reflexió sobre la crisi climàtica i les bones pràctiques.

7.2. Gestió de residus

El Museu aplica criteris de separació, emmagatzematge i gestió correcta dels residus generats per l'activitat expositiva, el manteniment, la botiga, la comunicació i els esdeveniments. També treballa per reduir els materials d'un sol ús i millorar la reutilització i la traçabilitat dels materials de producció i desmuntatge.

Aquest balanç no incorpora magnituds quantitatives de residus, ja que no es disposa d'una sèrie consolidada i homogènia per tipologies. La millora del registre constitueix una línia de treball per als exercicis següents.

7.3. Eficiència energètica i canvi climàtic

La ubicació del Museu en un edifici patrimonial exigeix compatibilitzar la conservació de les col·leccions, el confort i la seguretat amb la millora de l'eficiència energètica. El seguiment de la petjada de carboni i els compromisos adquirits amb la Gallery Climate Coalition permeten orientar les decisions sobre energia, transport, materials, producció expositiva i contractació de serveis.

8. PROVEÏDORS I COMPRA RESPONSABLE

Els principals serveis estructurals i especialitzats es tramiten mitjançant procediments de licitació i es publiquen al Perfil del Contractant, d'acord amb els principis de publicitat, concurrència, transparència i millor relació qualitat-preu.

8.1. Serveis externs principals

Servei	Funció	Empresa adjudicatària / situació
Taquilla i atenció al públic	Acollida, venda d'entrades, informació i control d'accessos.	ManpowerGroup Solutions, SLU
Seguretat i vigilància	Protecció de les persones, les obres, l'edifici i l'activitat pública.	IB2 Seguretat Catalunya, SL
Neteja	Higiene dels espais, ús públic de l'edifici i neteja adaptada a zones amb obres d'art.	L.D. Empresa de Limpieza y Desinfección, SAU
Visites comentades i activitats educatives	Mediació, visites, activitats escolars i programes per a públics diversos.	Àgora Serveis Culturals, SLU
Transport, embalatge, muntatge i desmuntatge	Manipulació, logística i instal·lació especialitzada d'obres en cada projecte expositiu.	Contractes específics; TTI, SIT, en procediments de 2025
Conservació i restauració d'obres d'art	Conservació preventiva, intervenció i restauració especialitzada de peces.	Jesus Marull Conservació Restauració d'Art Contemporani, SL

Subministrament d'energia elèctrica	Subministrament necessari per al funcionament de l'edifici i la conservació de les col·leccions.	Licitació en curs
Prevenició i protecció contra incendis	Revisió i manteniment dels sistemes i equips de protecció contra incendis.	Licitació en curs

8.2. Perfil del contractant i contractació

Les licitacions, els plecs, les actes de les meses, les resolucions d'adjudicació i les formalitzacions es publiquen al Perfil del Contractant de la Fundació Privada Antoni Tàpies, allotjat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

8.3. Criteris de compra responsable

- Compliment de la normativa legal, fiscal, laboral i de prevenció de riscos.
- Solvència tècnica i experiència en entorns culturals, patrimonials o museístics.
- Qualitat, seguretat, continuïtat i coordinació del servei.
- Incorporació de criteris socials i ambientals quan la naturalesa del contracte ho permet.