

Museu Tàpies

BALANCE SOCIAL 2025 FUNDACIÓ PRIVADA ANTONI TÀPIES

1. MISIÓN DEL MUSEU TÀPIES

1.1 Visión, misión, objetivos y valores

La Fundació Privada Antoni Tàpies, que actúa públicamente como Museu Tàpies o MTà, es una fundación privada sin ánimo de lucro, de interés cultural y social, que tiene por objeto, entre otros, la gestión del Museu Tàpies como institución dedicada a la conservación, el estudio, la exposición y la interpretación educativa de la obra de Antoni Tàpies, así como de obras y manifestaciones del arte contemporáneo. El Museu fue creado por Antoni Tàpies con la voluntad de promover el conocimiento del arte moderno y contemporáneo, y abrió al público en junio de 1990 en Barcelona.

El Museu Tàpies tiene como misión conservar, investigar, interpretar y activar el legado de Antoni Tàpies desde una lectura crítica y contemporánea, poniéndolo en diálogo con los grandes debates culturales, sociales y políticos del presente. Concebido como un servicio público comprometido con la ciudadanía, genera conocimiento, pensamiento crítico y experiencias significativas a través del arte y el pensamiento, y propone pensar el mundo actual a través del legado tapiano, tanto plástico como textual.

Durante el año 2025, esta misión se ha concretado en una programación que ha conectado el legado tapiano con preguntas actuales: la configuración de la imagen, la revisión de las genealogías artísticas, la recuperación de figuras y prácticas situadas en los márgenes de los relatos dominantes, la dimensión social de la educación artística, la investigación y la sostenibilidad.

Los valores que orientan la actividad del Museu son, entre otros, la responsabilidad patrimonial, el rigor, la accesibilidad, la transparencia, la igualdad de oportunidades, el pensamiento crítico, la sostenibilidad, la cooperación y el compromiso con la función social de la cultura.

Objetivos institucionales

- Preservar, estudiar, documentar y difundir la obra de Antoni Tàpies y su contexto artístico, cultural e intelectual.
- Desarrollar una programación expositiva y pública que conecte la colección con los debates contemporáneos y con prácticas artísticas diversas.
- Consolidar la educación y la mediación como ejes de transformación social, relación comunitaria y acceso al conocimiento.
- Impulsar la investigación, las publicaciones, la biblioteca y el archivo como espacios de producción y transferencia de conocimiento.
- Hacer del Museu un espacio accesible, inclusivo, sostenible y cercano a la ciudadanía.
- Reforzar el buen gobierno, la transparencia, la gestión responsable de los recursos y la rendición de cuentas.

Ámbito geográfico

La actividad principal se desarrolla en la sede del Museu Tàpies, en la calle Aragó 255 de Barcelona, con un impacto que se extiende a escala local, catalana, estatal e internacional a través de la programación, la investigación, las publicaciones, la actividad digital y las colaboraciones institucionales.

1.2 Actividades y proyectos

La actividad del Museu Tàpies se articula en líneas complementarias que responden a su naturaleza de museo de arte contemporáneo, centro de estudio del legado de Antoni Tàpies e institución cultural de servicio público.

Líneas de actuación principales

- Colección y legado: conservación, estudio y difusión de la obra y el pensamiento del artista.
- Exposiciones: proyectos vinculados a Antoni Tàpies y a artistas modernos y contemporáneos, con especial atención a nuevas lecturas historiográficas y a prácticas artísticas menos visibles.
- Educación y programas públicos: visitas, actividades, conversaciones, talleres y propuestas interdisciplinarias dirigidas a diversos públicos.
- Investigación, biblioteca y archivo: apoyo al estudio del legado tapiano y del arte contemporáneo mediante fondos documentales, premios, programas de investigación y colaboraciones académicas.
- Publicaciones y edición: catálogos, ensayos y materiales vinculados a las exposiciones, la investigación y el pensamiento contemporáneo.
- Comunidad y accesibilidad: acciones orientadas a ampliar el acceso al Museu y a establecer vínculos con otras instituciones, entidades y públicos.

Programación expositiva 2025

Exposición	Fechas	Aportación social y cultural
Antoni Tàpies. La imaginación del mundo	13.02.2025 - 25.01.2026	Revisión de la producción temprana de Tàpies y de los imaginarios artísticos, políticos y culturales que configuran el universo tapiano.
Marta Palau. Mis caminos son terrestres	27.02.2025 - 22.06.2025	Primera gran retrospectiva internacional de la artista catalanomexicana, con una lectura de migración, pertenencia, materia y territorio.
Anna Malagrida. Opacitas. Velar la transparencia	13.03.2025 - 26.09.2025	Proyecto fotográfico sobre ciudad, mirada, crisis y opacidad, en diálogo con problemáticas contemporáneas.
André du Colombier. Un punto de vista lírico	17.06.2025 - 22.02.2026	Recuperación de un artista situado fuera de categorías estables, con interés por el lenguaje, la palabra y la poesía.
Germaine Dulac. Je n'ai plus rien	10.10.2025 - 22.02.2026	Muestra dedicada a la cineasta francesa vinculada a la historia del cine de vanguardia y surrealista.

Programa público, educación e investigación

Los proyectos expositivos de 2025 se han desplegado con actividades públicas, publicaciones y propuestas educativas, con la voluntad de ampliar la experiencia del Museu más allá de la visita y convertirla en un espacio de conversación, aprendizaje y conocimiento compartido.

El Departamento de Educación trabaja el arte como punto de partida para pensar colectivamente, con propuestas para escuelas, familias, jóvenes, universidades, personas mayores, público general y colectivos diversos, con atención a la participación, la accesibilidad y el contexto social.

Las plataformas de investigación —el Institut de Derives Críiques, la Cátedra Antoni Tàpies–UPF, el Premio Internacional de Investigación y el Concurso Teresa Barba de Escritura Crítica— refuerzan el papel del Museu como espacio de investigación y pensamiento contemporáneo.

Además, en 2025 el Museu ha trabajado en la consolidación de Extramurs como línea que despliega proyectos más allá del edificio, en diálogo con otras entidades y con el espacio público.

2. PERSONAS USUARIAS Y COLECTIVOS BENEFICIARIOS

El Museu Tàpies es un equipamiento cultural abierto a la ciudadanía y, al mismo tiempo, una institución que dirige servicios y actividades a públicos diversos: visitantes individuales, escuelas, familias, grupos, docentes, estudiantes, universidades, personas investigadoras, artistas, profesionales de la cultura, comunidades locales, personas con necesidades de accesibilidad y público digital.

La aplicación de los recursos se basa en criterios de acceso público, igualdad de oportunidades, no discriminación y adecuación de la oferta a los diversos perfiles de visitantes y participantes. Las tarifas reducidas y gratuidades, las actividades educativas, los programas públicos y las medidas de accesibilidad contribuyen a ampliar el alcance social de la institución.

2.1. Canales de relación con las personas usuarias

- Atención presencial en el Museu: recepción, taquilla, sala, visitas comentadas, biblioteca, archivo y actividades.
- Web del Museu Tàpies, agenda, tienda, formularios de contacto, apartado de transparencia y páginas de recursos.
- Boletín electrónico, comunicación institucional y notas de prensa.
- Redes sociales y canales digitales del Museu.
- Relación directa con centros educativos, universidades, entidades culturales, administraciones y redes museísticas.
- Canales de reserva, venta de entradas y atención a grupos, incluyendo Articket y otros canales de distribución.

2.2. Visitantes y accesos al Museu

Indicador	2025	Porcentaje
Visitantes presenciales en el centro	41.421	100%
Entradas de pago	27.101	65,4%
Entradas gratuitas	14.320	34,6%
Mujeres (estimación)	22.114	53,4%

Hombres (estimación)	19.307	46,6%
----------------------	--------	-------

El peso de las gratuidades y de los colectivos educativos muestra la función pública de la institución y su capacidad de llegar a públicos que no siempre acceden a los museos por canales de consumo cultural ordinario.

2.3. Procedencia de los visitantes

Procedencia	Visitantes	% sobre el total
Barcelona municipio	16.923	40,9%
Resto de la comarca	7.418	17,9%
Resto de Cataluña	909	2,2%
Resto del Estado español	2.036	4,9%
Extranjero	14.135	34,1%

Estos datos son estimaciones y deben interpretarse como una aproximación orientativa a la procedencia de los públicos del Museu durante 2025.

2.4. Tipología de acceso y uso del Museu

Tipología de entrada o uso	Personas	% sobre visitantes
Entrada general	6.509	15,7%
Entrada reducida	7.365	17,8%
Gratuidad - actividad propia	2.376	5,7%
Gratuidad - biblioteca	199	0,5%
Gratuidad - puertas abiertas/inauguraciones	3.720	9,0%
Gratuidad - alquiler de espacios	371	0,9%
Gratuidad - otros	7.654	18,5%
Grupos de estudiantes	4.711	11,4%
Otros grupos	1.687	4,1%
Articket i BCN Card	4.960	12,0%
Ticket Master / TCH	1.869	4,5%

2.5. Personas beneficiarias directas e indirectas

Los beneficiarios directos son las personas que acceden físicamente al Museu, participan en actividades, consultan la biblioteca o el archivo, asisten a programas públicos o utilizan los servicios educativos. Los beneficiarios indirectos incluyen comunidades educativas, familias, redes profesionales, entidades colaboradoras, investigadores, creadores, proveedores culturales, medios de comunicación y públicos digitales que acceden al conocimiento generado por el Museu.

El impacto indirecto del Museu se concreta en la difusión del conocimiento, la investigación, el debate público, la proyección cultural de la ciudad y la preservación del patrimonio artístico contemporáneo.

2.6. Accesibilidad y criterios de inclusión

Durante el ejercicio 2025, el Museu ha mantenido servicios y adaptaciones orientados a facilitar el acceso físico, sensorial, cognitivo y económico a la programación cultural.

Ámbito	Medidas y criterios aplicados
Accesibilidad física	Acceso a todas las salas en silla de ruedas, entrada lateral accesible, ascensores, préstamo de silla de ruedas, taburetes plegables y lavabos adaptados.
Accesibilidad visual	Admisión de perros guía y perros de asistencia; posibilidad de visita guiada con material táctil previa solicitud.
Accesibilidad auditiva	Visitas guiadas inclusivas con interpretación en lengua de signos previa solicitud.
Accesibilidad cognitiva	Asesoramiento previo y actividades guiadas adaptadas previa solicitud.
Accesibilidad económica	Tarifas reducidas y gratuidades para diversos colectivos, incluyendo menores de 16 años, Amics del Museu, personas en situación de desempleo, personas con discapacidad acreditada, docentes, guías, profesionales de prensa y otros colectivos acreditados.

2.7. Servicios, actividades y recursos ofrecidos al público

Además de las visitas a las exposiciones, el Museu ofrece servicios y actividades que amplían su impacto social y permiten identificar mejor los colectivos atendidos y el alcance de su actividad pública.

Servicio / actividad	Indicador 2025
Visitas guiadas	1.675 personas
Biblioteca, archivo y centro de documentación	892 personas
Talleres y otras actividades didácticas	41 actividades / 270 sesiones / 6.370 personas
Proyecciones audiovisuales fuera del recorrido habitual	3 actividades / 13 sesiones / 905 personas
Conferencias, cursos y jornadas	4 actividades / 17 sesiones / 1.371 personas
Itinerarios, rutas y visitas patrimoniales	3 actividades / 6 sesiones / 58 personas
Total servicios y actividades	51 actividades / 306 sesiones / 11.361 personas

2.8. Publicaciones y materiales de difusión

La producción editorial y los materiales de difusión forman parte del servicio público del Museu porque documentan las exposiciones, facilitan la transmisión del conocimiento y amplían el acceso a la programación más allá de la visita presencial.

Tipología	Número de títulos / materiales	Ejemplares
Catálogos	1	1.500 ejemplares
Publicaciones especializadas / libros	3	2.350 ejemplares
Folletos / trípticos	6	28.000 ejemplares
Otros materiales específicos	6	66.800 ejemplares
Total	16	98.650 ejemplares

2.9. Disponibilidad del servicio museístico

El Museu Tàpies contabilizó 310 días de apertura al público y 2.589 horas de apertura anual.

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica del Museu Tàpies está vinculada al cumplimiento de las finalidades fundacionales y al desarrollo de su actividad museística. La principal fuente de ingresos son las subvenciones públicas, complementadas con ingresos propios procedentes de la venta de entradas, la librería-tienda, el alquiler de espacios y otros servicios, así como con aportaciones, patrocinios y otros ingresos externos. El detalle de las subvenciones recibidas, con su procedencia, importe y concepto, se puede consultar en la web del Museu, dentro del apartado de transparencia.

Ingresos del ejercicio 2025

Concepto	Importe 2025
Venta de entradas	204.275,36 €
Ventas tienda	104.469,63 €
Alquiler de espacios	87.454,00 €
Otros ingresos propios	73.404,68 €
Subtotal ingresos propios	469.603,67 €
Subvenciones	2.757.405,94 €
Patrocinios	53.955,00 €
Otros ingresos externos	47.402,07 €
Subtotal ingresos externos	2.858.763,01 €
Total ingresos	3.328.366,68 €

Perfil de los usuarios e impacto de los servicios

Los servicios económicos del Museu se vinculan principalmente a la experiencia de visita, la venta de entradas, la librería-tienda, el alquiler de espacios y otras prestaciones asociadas a la actividad cultural. Estos servicios contribuyen a generar ingresos propios y, al mismo tiempo, refuerzan la función pública del Museu como espacio de acceso al arte, al patrimonio y al conocimiento. Los impactos ambientales asociados a esta actividad —consumos, materiales, movilidad y producción— se tratan específicamente en el apartado de medio ambiente.

3.1. Efectividad

Durante el ejercicio 2025 se han alcanzado de manera satisfactoria los objetivos previstos. La programación expositiva, educativa, pública y de investigación se ha desarrollado de acuerdo con las líneas establecidas, con una respuesta positiva de los públicos y una participación significativa en las actividades del Museu. El grado de consecución de los objetivos se considera elevado, tanto por el cumplimiento de la programación prevista como por la consolidación de las líneas de investigación, educación, comunicación y sostenibilidad.

3.2. Eficiencia

La eficiencia se valora a partir del uso responsable de los recursos disponibles y de la capacidad de transformarlos en actividad. En un museo, la eficiencia no puede medirse solo por criterios económicos estrictos, ya que la conservación del patrimonio, la investigación, la accesibilidad y la educación generan valor público no siempre cuantificable en ingresos directos.

Durante 2025, el gasto se ha orientado a las finalidades fundacionales. La totalidad de los principales gastos identificados tiene relación directa o indirecta con el cumplimiento de la misión del Museu.

4. PERSONAS

4.1. Perfil de la organización

La estructura organizativa del Museu Tàpies está formada por 25 personas, distribuidas en quince áreas y departamentos que cubren las funciones de dirección, gestión, conservación, producción, educación, investigación, comunicación, administración, mantenimiento y atención al público.

Área	Número de personas
Dirección	1
Gerencia	1
Relaciones institucionales y protocolo	1
Conservación / Colección	1
Publicaciones	1
Exposiciones	1
Registro	1
Prensa y comunicación	3
Educación	2
Programas públicos	1
Biblioteca y archivo	2
Conservación técnica	1

Gestión de recursos y administración	4
Mantenimiento	2
Librería-tienda	3

Composición del equipo según sexo

Indicador	Mujeres	Hombres	Total	% mujeres	% hombres
Equipo directivo	2	0	2	100,0%	0,0%
Equipo profesional	16	9	25	64,0%	36,0%

La composición del equipo mantiene una proporción de mujeres y hombres similar a la del año anterior, con una presencia mayoritaria de mujeres.

4.2. Igualdad de oportunidades y diversidad

El Museu Tàpies orienta su gestión de personas y su actividad pública hacia la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad. Esta orientación se refleja en la composición paritaria o equilibrada de los órganos y equipos, en la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, en la atención a públicos diversos y en la voluntad de generar un entorno museístico accesible y acogedor.

La programación del Museu incorpora perspectivas que contribuyen a ampliar los relatos culturales y a visibilizar artistas, prácticas y genealogías que han quedado fuera de los discursos dominantes.

4.3. Condiciones laborales y conciliación

El Museu aplica criterios de organización, coordinación y flexibilidad orientados a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal, de acuerdo con las características de cada puesto de trabajo y con las necesidades propias de la actividad museística.

Determinados servicios esenciales para el funcionamiento del Museu —como la atención de salas, la seguridad, la limpieza, las visitas guiadas y el transporte y montaje de exposiciones— se prestan mediante empresas externas contratadas, bajo los correspondientes procedimientos de contratación y supervisión.

4.4. Igualdad retributiva

La información retributiva individual no se publica en este balance por razones de protección de datos y por la dimensión del equipo. No obstante, la política de personal debe orientarse al cumplimiento de la normativa laboral aplicable, a la coherencia entre responsabilidad y retribución, y a la neutralidad de género en la valoración de los puestos de trabajo.

La publicación de la información económica, las cuentas anuales y la auditoría contribuye al control general del gasto de personal y a la supervisión de los recursos públicos y privados aplicados a la actividad fundacional.

4.5. Desarrollo profesional

El Museu favorece la actualización y el desarrollo profesional del equipo mediante acciones formativas, participación en jornadas y redes profesionales, intercambio de conocimiento y aprendizaje vinculado a los proyectos museísticos.

4.6. Salud, seguridad y bienestar del personal

El Museu Tàpies dispone de un servicio de prevención de riesgos laborales contratado con Vitaly Health Services, S.L., responsable del asesoramiento preventivo, la evaluación de los riesgos y la formación del personal. La vigilancia de la salud se presta a través de Quirónprevención, que realiza los controles médicos vinculados a los riesgos de cada puesto de trabajo.

Las actuaciones preventivas incluyen formación y recomendaciones sobre las condiciones de los espacios de trabajo, la ergonomía, el uso de pantallas y otros riesgos asociados a la actividad del Museu.

4.7. Comunicación interna

La comunicación interna se articula mediante reuniones de coordinación, correo electrónico, herramientas digitales de trabajo, seguimiento de proyectos y contacto directo entre áreas. La dimensión del equipo facilita una comunicación cercana, al tiempo que requiere una coordinación rigurosa para garantizar el funcionamiento alineado de las diferentes actividades del Museu.

Esta coordinación es especialmente relevante durante los montajes y desmontajes de exposiciones, las aperturas al público, las visitas escolares y los eventos institucionales.

4.8. Voluntariado y otras formas de participación

El Museu Tàpies no dispone de un programa estable de voluntariado. La participación de la ciudadanía se articula principalmente a través del programa Amics del Museu, las actividades públicas y educativas, las colaboraciones con entidades y comunidades, y las prácticas o estancias formativas cuando procede.

5. BUEN GOBIERNO

5.1. Transparencia

El Museu Tàpies dispone de un apartado de transparencia en la web institucional que facilita la consulta pública de la información económica y administrativa, incluyendo presupuestos, cuentas anuales, informes de auditoría, contratos, convenios, subvenciones y perfil del contratante: <https://museutapies.org/transparencia/>

5.2. Patronato y órganos de gobierno

El Patronato es el órgano de gobierno y administración de la Fundació Privada Antoni Tàpies y ejerce las facultades necesarias para el cumplimiento de las finalidades fundacionales, de acuerdo con los Estatutos y la normativa aplicable.

La composición del Patronato es la siguiente:

Cargo / procedencia	Miembros
Presidente	Ferran Rodés i Vilà
Vicepresidenta	Teresa Barba Fàbregas
Familia del artista	Antoni Tàpies Barba; Clara Tàpies Barba; Teresa Tàpies Domènech
Generalitat de Catalunya	Sònia Hernández Almodóvar; Joaquim Borràs Gómez
Ayuntamiento de Barcelona	Xavier Marcé Carol; Elisenda Rius Bergua
Patronos a título personal	Manuel J. Borja-Villel; Carles Castells i Oliveres; Pilar Cortada Boada; Àlex Nogueras de Ugarte; Mireia Tomàs Carulla; Mercedes Vilardell March
Secretario no patrono	Raimon Bergós i Civit

Antoni Tàpies Puig, patrono fundador, y Miquel Tàpies Barba, patrono honorario, constan en la información institucional del Museu con carácter histórico.

Composición de género del Patronato

Criterio de recuento	Mujeres	Hombres	Total	% mujeres	% hombres
Miembros activos publicados	8	7	15	53,3%	46,7%

Responsabilidades y deberes del Patronato

De acuerdo con los Estatutos, corresponden al Patronato, entre otras, las siguientes funciones:

- Ejercer la representación y el gobierno de la Fundació y velar por el cumplimiento de las finalidades fundacionales.
- Aprobar los presupuestos, las cuentas anuales, el inventario y la documentación económica preceptiva.
- Aprobar los programas de actuación y adoptar las decisiones necesarias para el desarrollo de la actividad.
- Nombrar los órganos de dirección y otorgar los poderes generales o especiales que sean necesarios.
- Interpretar y modificar los Estatutos, sin perjuicio de las autorizaciones legalmente exigibles.
- Administrar los bienes, derechos y recursos de la Fundació de acuerdo con las finalidades fundacionales.

Funcionamiento de los órganos de gobierno y dirección ejecutiva

El Patronato se reúne en sesión ordinaria al menos una vez al año y en sesión extraordinaria siempre que sea necesario. La dirección asiste a las reuniones con voz pero sin voto e informa sobre el desarrollo de la actividad y la gestión de la institución.

Los Estatutos prevén también una Comisión Delegada, integrada por un máximo de nueve miembros, encargada del seguimiento ordinario de la Fundació y de la ejecución de los acuerdos y funciones que le delegue el Patronato, con las limitaciones establecidas legal y estatutariamente.

5.3 Control y supervisión financiera

El Museu Tàpies mantiene un seguimiento periódico del presupuesto y de su ejecución, con el objetivo de garantizar que la actividad se desarrolle dentro del marco económico aprobado. El Patronato aprueba las cuentas anuales y supervisa la situación económica y financiera de la entidad.

Aunque el Museu Tàpies no está legalmente obligado a someter las cuentas anuales a auditoría externa, ya que no cumple simultáneamente los umbrales establecidos por la normativa, las audita voluntariamente desde el año 2009 como medida de control, transparencia y rendición de cuentas. Las cuentas anuales y los informes de auditoría se pueden consultar en el portal de transparencia del Museu.

5.4 Ética y prevención de la corrupción

El Museu Tàpies aplica principios de legalidad, integridad, transparencia, objetividad y responsabilidad en la gestión de los recursos. El control se refuerza mediante la auditoría voluntaria de las cuentas anuales, la justificación de las subvenciones recibidas y la supervisión de los órganos de gobierno.

Los procedimientos de contratación sujetos a la normativa de contratación pública se tramitan con criterios de publicidad, concurrencia e igualdad de trato. La documentación de las licitaciones, las actas de las mesas, los informes de valoración y las adjudicaciones se publican en el Perfil del Contratante de la Fundació Privada Antoni Tàpies, alojado en la Plataforma de Servicios de Contratación Pública de la Generalitat de Catalunya.

6. RED, COMUNIDAD Y CIUDADANÍA

El Museu Tàpies forma parte de un ecosistema cultural, educativo e institucional amplio. Su función social no se limita a recibir públicos, sino que también implica construir relaciones con escuelas, universidades, museos, centros de arte, administraciones, artistas, investigadores, redes profesionales, barrios y comunidades.

6.1. Colaboraciones

Durante 2025, el Museu Tàpies ha desarrollado proyectos y alianzas con instituciones públicas, culturales, académicas, educativas y sociales.

En el ámbito de la investigación y el pensamiento, destaca la colaboración con la Universitat Pompeu Fabra a través de la Cátedra Antoni Tàpies–UPF de Arte y Pensamiento Contemporáneos. En el ámbito internacional, el proyecto dedicado a Marta Palau se ha llevado a cabo en colaboración con el Museo Universitario Arte Contemporáneo de la UNAM. El Museu Tàpies también mantiene la Beca de Videoarte con la Han Nefkens Foundation y participa en Articket Barcelona y en otras iniciativas compartidas con los museos de la ciudad.

En el ámbito educativo, social y comunitario, el Museu Tàpies trabaja con el Consorci d'Educació de Barcelona, la Sala d'Art Jove, EART, l'Escola de Vida Montserrat, acidH y Apropa Cultura. También mantiene relaciones con el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Cultura y la Diputació de Barcelona, así como con centros educativos, universidades, artistas, comisarios, editoriales, profesionales y empresas especializadas vinculadas a las exposiciones, las publicaciones, las actividades y la investigación.

El programa Extramurs refuerza esta red mediante proyectos artísticos desarrollados fuera del edificio, en diálogo con el espacio público y en colaboración con instituciones, entidades, artistas y colectivos.

6.2. Sensibilización y ciudadanía

La programación pública, educativa y expositiva contribuye a sensibilizar a la ciudadanía sobre el valor del arte, la memoria cultural, la libertad creativa, la crítica social, la sostenibilidad y la función de los museos como espacios de conocimiento, debate y encuentro.

Las actividades generan contextos de conversación sobre cuestiones contemporáneas como las migraciones, las desigualdades, la diversidad, el cambio climático y la revisión crítica de los relatos artísticos dominantes. Esta dimensión comunitaria se desarrolla mediante programas para escuelas y familias, proyectos de investigación colaborativa, acciones en el espacio público y actividades que conectan el legado de Tàpies con las realidades actuales de Barcelona y de su entorno cultural.

7. MEDIO AMBIENTE

7.1. Gestión ambiental

La sostenibilidad ambiental forma parte de la gestión del Museu Tàpies. La institución trabaja para reducir el impacto asociado al consumo de energía y agua, la producción de exposiciones, el transporte de obras, los materiales, los residuos y la movilidad de los públicos.

Medida / iniciativa	Descripción
Certificado Biosphere	Compromiso por la Sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con un modelo de turismo responsable.
Gallery Climate Coalition	Miembro activo, con compromiso de reducir emisiones y hacer seguimiento de la huella de carbono a partir de una línea de base 2023.

Cálculo de huella de carbono	Seguimiento regular de las operaciones para avanzar hacia los objetivos de reducción.
Green team	Comisión interna de sostenibilidad con representantes de varias áreas, reunida como mínimo mensualmente.
Transporte público	Promoción del acceso al Museu con transporte público e información clara sobre movilidad sostenible.
Eficiencia energética	Uso de equipos eficientes y mejora progresiva de la gestión energética del edificio.
Comunicación sostenible	Uso de formatos más sostenibles, tanto físicos como digitales.
Residuos y plásticos	Segregación, almacenamiento y gestión de residuos; minimización del plástico de un solo uso.
Programación	Incorporación de contenidos que promueven la reflexión sobre la crisis climática y las buenas prácticas.

7.2. Gestión de residuos

El Museu Tàpies aplica criterios de separación, almacenamiento y gestión correcta de los residuos generados por la actividad expositiva, el mantenimiento, la tienda, la comunicación y los eventos. También trabaja para reducir los materiales de un solo uso y mejorar la reutilización y la trazabilidad de los materiales de producción y desmontaje.

Este balance no incorpora magnitudes cuantitativas de residuos, ya que no se dispone de una serie consolidada y homogénea por tipologías. La mejora del registro constituye una línea de trabajo para los ejercicios siguientes.

7.3. Eficiencia energética y cambio climático

La ubicación del Museu Tàpies en un edificio patrimonial exige compatibilizar la conservación de las colecciones, el confort y la seguridad con la mejora de la eficiencia energética. El seguimiento de la huella de carbono y los compromisos adquiridos con la Gallery Climate Coalition permiten orientar las decisiones sobre energía, transporte, materiales, producción expositiva y contratación de servicios.

8. PROVEEDORES Y COMPRA RESPONSABLE

Los principales servicios estructurales y especializados se tramitan mediante procedimientos de licitación y se publican en el Perfil del Contratante, de acuerdo con los principios de publicidad, concurrencia, transparencia y mejor relación calidad-precio.

8.1. Servicios externos principales

Servicio	Función	Empresa adjudicataria / situación
Taquilla y atención al público	Acogida, venta de entradas, información y control de accesos.	ManpowerGroup Solutions, SLU

Seguridad y vigilancia	Protección de las personas, las obras, el edificio y la actividad pública.	IB2 Seguretat Catalunya, SL
Limpieza	Higiene de los espacios, uso público del edificio y limpieza adaptada a zonas con obras de arte.	L.D. Empresa de Limpieza y Desinfección, SAU
Visitas comentadas y actividades educativas	Mediación, visitas, actividades escolares y programas para públicos diversos.	Àgora Serveis Culturals, SLU
Transporte, embalaje, montaje y desmontaje	Manipulación, logística e instalación especializada de obras en cada proyecto expositivo.	Contratos específicos; TTI, SIT, en procedimientos de 2025
Conservación y restauración de obras de arte	Conservación preventiva, intervención y restauración especializada de piezas.	Jesus Marull Conservació Restauració d'Art Contemporani, SL
Suministro de energía eléctrica	Suministro necesario para el funcionamiento del edificio y la conservación de las colecciones.	Licitación en curso
Prevención y protección contra incendios	Revisión y mantenimiento de los sistemas y equipos de protección contra incendios.	Licitación en curso

8.2. Perfil del contratante y contratación

Las licitaciones, los pliegos, las actas de las mesas, las resoluciones de adjudicación y las formalizaciones se publican en el Perfil del Contratante de la Fundació Privada Antoni Tàpies, alojado en la Plataforma de Servicios de Contratación Pública.

8.3. Criterios de compra responsable

- Cumplimiento de la normativa legal, fiscal, laboral y de prevención de riesgos.
- Solvencia técnica y experiencia en entornos culturales, patrimoniales o museísticos.
- Calidad, seguridad, continuidad y coordinación del servicio.
- Incorporación de criterios sociales y ambientales cuando la naturaleza del contrato lo permite.